



东北电力大学
NORTHEAST ELECTRIC POWER UNIVERSITY

国家大学科技园
The National University Science Park



环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

企业名称: 飞越建设有限公司

报告编号: LSDT-BG-202603020612

编制单位: 吉林东碳绿色节能认证有限公司

报告日期: 2026-03-02

报告专用章



招投标信息
服务平台



中能招标网



绿色低碳节能
公共服务平台

关于本报告

本报告是飞越建设有限公司（简称“公司”或“我们”）发布的第1份环境、社会与公司治理（ESG）报告（同效公司可持续发展报告）。本报告阐述公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各相关方进行沟通，回应相关方需求。为提高本报告的专业程度，飞越建设有限公司聘请第三方专业技术服务机构吉林东碳绿色节能认证有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

公司全体成员保证本报告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围及边界

报告范围

报告覆盖飞越建设有限公司实际经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为飞越建设有限公司在中国大陆地区业务运营点。

时间边界

2025年1月1日至2025年12月31日。部分表述及数据适当超出上述年份。

数据说明

本报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告以及相关文件、报告及统计结果。除另作说明外，报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。由于部分数据统计和口径的原因，可能存在不完善之处，公司将不断完善指标统计系统，提供更加全面的信息。

报告参考

本报告编制依据绿色低碳企业评价指导规范、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGS）、香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等指引意见编制。

联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：

为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

量化：

报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：

本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：

如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

报告获取

本报告以电子形式发布，您可以在绿色低碳节能公共服务平台网站（<http://www.lsdjtj.com>）查阅本报告。

目录

关于本报告	1
报告范围及边界	1
报告范围	1
时间边界	1
数据说明	1
报告参考	2
联交所 ESG 报告指引四项原则回应	2
重要性:	2
量化:	2
平衡:	2
一致性:	2
报告获取	2
最高管理者致辞	7
关于我们	9
人才战略与人才培养	10
人才战略	10
人才培养	11
员工与合规	11
员工	12
合规	12
可持续发展管理	13
客户权益与满意度	15
信息安全与隐私保护	15
重大性议题判定	16



回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）	18
第一章 环境管理与应对气候变化	19
环境管理系统	19
环境风险管理	20
环境监测体系	21
碳排放情况	21
2035 碳减排目标	21
污染物与废弃物排放管理	21
废水管理	22
资源管理	22
废弃物管理	22
绿色管理	22
能源管理 & 节能减碳	23
绿色办公与出行	23
气候变化与温室气体排放	23
第二章 绿色低碳与可持续发展	24
响应国家“碳达峰、碳中和”战略	24
应对气候变化	24
风险管理	25
供应链环境与循环经济	25
第三章 社会责任与关爱员工	26
人才梯队建设	26
促进人才发展	26
企业关怀构建美好职场	26
关爱身心健康	27



社区的可持续发展	27
员工沟通与关爱	27
薪酬管理	28
员工福利	28
员工关爱	28
员工雇佣多样性、公平性和包容性	29
员工发展	29
第四章 客户服务	30
客户满意度及客户投诉处理	30
服务创造价值	30
第五章 员工安全与健康	31
健全安全体系	31
落实安全管理	31
安全文化建设	31
安全责任体系	31
隐患排查治理	32
安全应急管理	32
职业健康管理	33
职业健康行动	33
第六章 公司治理	34
完善公司治理	34
信息披露	34
诚信经营	34
强化风险管控	35
筑牢防腐防线	35



多渠道廉洁宣传	35
守法合规	36
意见反馈表	37
第七章 附件	39
附件 1：营业执照	39
附件 2：编制单位	40



最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及各界朋友们：

大家好！

值此飞越建设有限公司发布 ESG 报告之际，我谨代表公司管理层，向长期以来关心、支持公司发展的客户、合作伙伴、员工及社会各界友人，致以最诚挚的感谢！

自 2007 年成立以来，飞越建设始终扎根建筑领域，深耕核心业务，逐步拓展多元板块，更积极布局技术研发绿色新兴领域。多年深耕，公司始终坚守合规经营底线，凭借健全的组织架构、专业的技术团队、充沛的资金实力与齐全的施工装备，树立了良好的社会信誉，保持无不良经营记录，以优质的履约能力赢得了市场与各界的认可。

新时代下，建筑行业的发展逻辑正加速向绿色、低碳、可持续转变，环境（Environment）、社会（Social）、公司治理（Governance）已成为企业高质量发展的核心底色，更是飞越建设践行社会责任、实现长远发展的必然选择。作为建筑领域的实践者，我们深知，企业的发展从来不是独善其身，而是与生态环境、社会发展同频共振。建筑工程承载着城市建设的使命，更关联着生态保护的责任，从施工过程的绿色管控到建筑产品的低碳打造，从员工权益的切实保障到社会公益的主动践行，从规范的公司治理到透明的经营管理，ESG 的理念与要求，早已融入公司生产经营、战略布局的方方面面。

在环境维度，我们锚定“双碳”目标，将绿色发展贯穿项目全生命周期，大力推广绿色施工工艺，优化施工设备与材料选型，积极探索光伏等新能源在建筑领域的应用，持续推动资源循环利用与能耗减排，以实际行动守护生态环境，助力建筑业绿色转型；在社会维度，我们坚守用工初心，保障员工合法权益，完善人才培养与发展体系，为员工搭建成长平台；始终恪守工程质量与安全底线，以精品工程赋能城市建设，助力民生改善；积极履行社会责任，主动参与社会公益

与行业共建，践行企业公民的责任与担当；在治理维度，我们持续完善公司治理结构，健全内控与风险管理体系，坚守合规经营、诚信经营的原则，强化决策的科学性与透明度，保障各利益相关方的合法权益，推动公司规范、稳健发展。

ESG 建设是一场长期的修行，没有终点，唯有持续精进。此次发布 ESG 报告，既是公司对过往 ESG 实践的系统梳理与总结，更是对未来发展的郑重承诺。未来，飞越建设将继续以 ESG 理念为指引，把绿色低碳要求更深融入企业战略与日常运营，持续提升环境管理水平，深化社会价值创造，完善现代公司治理体系，以更坚定的决心、更务实的行动，推动企业发展与生态保护、社会进步深度融合，努力实现环境效益、社会效益与经济效益的协同发展。

我们深知，飞越建设的每一步发展，都离不开各界的支持与信任。未来，我们愿与所有利益相关方携手同行，秉持“守正创新、绿色发展、责任担当”的理念，以更高的标准、更优的业绩，打造负责任、有温度、可持续的建筑企业，为推动建筑行业高质量发展、建设美丽中国贡献更多飞越力量！

谢谢大家！

飞越建设有限公司



关于我们

飞越建设有限公司是一家从事建设工程施工，住宅室内装饰装修，文物保护工程施工等业务的公司，成立于2007年03月07日，公司坐落在江苏省，详细地址为：盐城市盐南高新区科城街道民富社区财富港9号楼101室。公司的信用代码为91320991798342199U，法人是田清，注册资本为5000万人民币。

我公司历史悠久，社会信誉良好，无不良记录，公司组织机构健全，专业技术人员齐全，管理经验丰富，自有资金充沛，自有施工机械设备齐全，具有良好的履约能力。

企业的经营范围为：许可项目：建设工程施工；住宅室内装饰装修；文物保护工程施工；公路管理与养护；建筑劳务分包；施工专业作业（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

一般项目：土石方工程施工；园林绿化工程施工；金属门窗工程施工；门窗制造加工；金属结构制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；城市绿化管理；软件开发；建筑材料销售；办公设备销售；金属结构销售；电气设备销售；光伏设备及元器件销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

人才战略与人才培养

飞越建设有限公司视人才梯队的持续发展为最宝贵的财富。我们坚信并承诺，秉持着“让员工成为更好的自己”的核心理念，从员工加入飞越建设有限公司的第一天起，提供一个平等、尊重、包容和多元化的工作环境。在这里，每一位员工都有机会获得成长和激励，创造价值，并得到全方位的支持和关怀。

人才战略

公司坚持以人为本的人才理念，将提升人力资源价值和强化专业化优势作为核心目标。公司通过持续优化绩效管理、薪酬管理以及素质提升等激励约束机制，构建了职业化的管理人才、技术人才和营销人才三位一体的人才架构。

公司致力于为员工搭建成长平台，认为员工是企业持续发展的重要支撑。通过与员工共同发展，公司期待达成良好的企业与人才共赢局面。

广纳人才：公司秉持“海纳百川，让蛟龙腾飞；千舟竞发，任群英争先”的人才观，以开放的姿态广纳优秀人才。我们深知，不同背景、不同经验的人才能够为公司带来新的思维和创新活力。因此，我们积极拓展招聘渠道，通过校园招聘、社会招聘、网络招聘等多种方式，吸引各类专业人才加入公司。

唯才是举：公司坚持“不唯亲，只唯贤”的用人原则，注重人才的能力和业绩。在选拔任用人才时，我们以能力为导向，不看关系、背景，只看个人的专业素养、工作能力和业绩表现。通过公平、公正、公开的选拔机制，让真正有能力的人才脱颖而出，为公司的发展贡献力量。

人才激励：为了吸引和留住人才，公司建立了完善的人才激励机制。我们提供具有竞争力的薪酬待遇和福利体系，包括基本工资、绩效奖金、年终奖金、五险一金、带薪年假、节日福利等。同时，我们还设立了多种奖励制度，如优秀员工奖、创新奖、突出贡献奖等，对表现优秀的员工进行表彰和奖励。此外，我们还为员工提供广阔的发展空间和晋升机会，通过内部晋升、岗位轮换等方式，让员工在公司中不断成长和进步。

人才培养

培养人才是企业发展的根本。飞越建设有限公司根据不同类别和层级人才的特性，持续改进并创新人才培养机制。公司将理论培训与实践锻炼相结合，构建了广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系，逐步确立起适应集团型企业环境的崭新人才培养模式。

培训体系：公司建立了完善的培训体系，为员工提供全方位的培训服务。我们根据员工的不同岗位和发展需求，制定了个性化的培训计划，包括新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训、职业素养培训等。通过培训，员工能够不断提升自己的专业素养和工作能力，为公司的发展提供有力支持。

导师制度：为了帮助新员工尽快适应公司环境和工作岗位，公司实行导师制度。每位新员工都有一位经验丰富的导师进行指导和帮助。导师将为新员工提供工作上的指导、生活上的关心和职业发展上的建议，帮助新员工快速成长。

内部晋升：公司鼓励员工通过内部晋升实现自己的职业发展目标。我们建立了完善的内部晋升机制，为员工提供广阔的晋升空间和机会。员工可以通过努力工作、提升自己的能力和业绩，获得晋升的机会。同时，我们还注重对员工的职业发展规划，为员工提供个性化的职业发展建议和支持。

人才储备：为了满足公司未来发展的人才需求，公司建立了人才储备机制。我们通过校园招聘、社会招聘等方式，储备了一批优秀的人才。同时，我们还对储备人才进行有针对性地培养和管理，为公司的未来发展做好人才准备。

这种综合的培养体系不仅帮助员工在理论和实践中得到全面地提升，还能够有效地满足不同岗位和职业发展阶段的需求。通过持续改进和创新，公司致力于为员工提供优质的培训资源和发展机会，以期在竞争激烈的市场环境中保持领先地位，并为企业长期发展注入持久动力。

员工与合规

员工

在我们看来，最终成就公司的是“人”。我们始终秉承让员工成为更好的自己理念，在员工广泛参与讨论的基础上，逐步发展形成了六条核心价值观。

包括但不限于：

员工权益保障：公司高度重视员工权益，致力于为员工创造一个公平、公正、安全且充满活力的工作环境。我们严格遵守国家法律法规，确保员工的工资待遇、工作时间、休息休假等权益得到充分保障。同时，公司建立了完善的员工沟通渠道，鼓励员工积极反馈问题和提出建议，以不断改进公司的管理和决策。

员工发展与培训：人才是公司最宝贵的财富，我们深知员工的成长与发展对于公司的重要性。因此，公司制定了全面的员工发展计划，为员工提供丰富多样的培训和晋升机会。通过内部培训、外部培训、岗位轮换等方式，不断提升员工的专业技能和综合素质，帮助员工实现个人职业目标，同时也为公司的发展注入新的动力。

员工健康与安全：员工的健康和公司是公司的首要责任。我们建立了严格的安全管理制度，加强对现场的安全监管，确保员工在工作过程中的安全。同时，公司还关注员工的身心健康，定期组织员工体检，开展心理健康讲座和活动，为员工提供必要的健康保障和支持。

合规

合规运营乃是公司得以可持续发展的牢固基石。公司依循可持续发展的公司治理之要求来施行合规管理。公司持续健全并优化治理架构，严格遵循法律法规，培育合规文化，履行社会责任，塑造规范科学的运行机制，不断提升管理水平，切实防控风险，保障公司廉洁且高效地经营，践行公司的可持续发展目标。

公司恪守商业道德，严格禁止任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为，公司成立合规管理中心和稽核审计中心，负责公司商业道德与反腐败的监督执行，合规管理中心负责反腐败与反舞弊，稽核审计中心对合规管理中心移送的举报案件进行

调查，涉事者将被依规、依约处理并在必要时诉诸法律。公司严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其他形式的，意在影响或可能影响公司相关业务决定的，获取非正常或不适当优势的。报告期内，飞越建设有限公司未出现与贪污、贿赂、欺诈等有关的违法违规情形以对公司运营造成重大影响。

合规管理体系：公司建立了完善的合规管理体系，确保公司的运营活动符合国家法律法规和行业规范。我们制定了严格的内部规章制度，明确了各部门和员工的职责和行为规范，加强对合规风险的识别、评估和控制。同时，公司还定期开展合规培训和审计，不断提高员工的合规意识和公司的合规管理水平。

社会责任合规：公司积极履行社会责任，关注社会热点问题，参与公益事业和社区建设。我们严格遵守商业道德规范，诚实守信，公平竞争，与合作伙伴建立良好的合作关系。

可持续发展管理

包括但不限于：

1. 响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议

我们深刻认识到实现碳中和目标对于国家和全球的重大意义。积极响应国家号召，与相关方共同努力，推动产业链的绿色转型。公司制定了明确的碳中和行动方案，从能源管理等方面入手，逐步降低企业的碳足迹。同时，积极参与行业内的可持续发展倡议和活动，分享经验，共同推动行业向更加绿色、低碳的方向发展。

2. 积极应对气候变化，减少温室气体排放

气候变化是全球面临的重大挑战，我们将减少温室气体排放作为企业可持续发展的重要任务。首先，对能源消耗进行全面评估，采取节能措施，提高能源利用效率。其次，加大对可再生能源的利用力度，逐步增加太阳能、风能等清洁能源在企业能源结构中的比例。此外，积极开展温室气体排放监测和报告工作，建立健全温室气体管理体系，确保排放数据的准确性和透明度，为持续降低温室气

体排放提供科学依据。

3. 废弃资源回收利用

公司高度重视废弃资源的回收利用，致力于实现资源的循环利用。建立了完善的废弃回收体系，对废旧进行分类、拆解和再加工，减少对自然资源的依赖。积极与专业的回收企业合作，共同探索更多废弃资源的回收利用途径，为推动循环经济发展贡献力量。

4. 污染物合规排放、减少资源和新水消耗

严格遵守国家和地方的环保法规，确保污染物合规排放。加强污染物监测和治理，采用先进的环保技术和设备，降低污染物的产生和排放。

5. 关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效

员工是企业发展的核心力量，我们始终关爱员工，为员工创造良好的工作环境和机会。提供具有竞争力的薪酬待遇和福利体系，关注员工的身心健康，开展丰富多彩的员工活动，增强员工的归属感和凝聚力。同时，注重员工的职业发展规划，提供培训和晋升机会，激发员工的工作热情和创造力。

在服务社区方面，积极参与社区建设和公益事业。开展扶贫帮困、捐资助学、志愿服务等活动，关注弱势群体，传递正能量。加强与社区的沟通和合作，共同解决社区面临的问题，促进社区的和谐发展。通过持续提高社会责任绩效，赢得社会的认可和尊重，为企业的可持续发展营造良好的社会环境。

客户权益与满意度

公平交易原则：公司秉持公平、公正、公开的交易原则，与您建立透明、诚信的合作关系。

个性化服务定制：我们理解每一位客户的需求都是独特的，因此我们提供个性化的服务定制。我们将与您密切合作，为您量身打造最适合的解决方案。

客户沟通与反馈机制：我们重视与您的沟通和交流，建立了完善的客户反馈机制。您可以通过多种渠道向我们反馈您的意见和建议，我们将认真倾听并及时回应。

信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法治观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

信息安全承诺：严格遵守国家法律法规和相关行业标准，建立健全信息安全管理体系，确保公司信息资产的安全。采取先进的技术手段和管理措施，防范网络攻击、数据泄露、恶意软件等安全威胁，保障信息系统的稳定运行。对员工进行信息安全培训，提高员工的安全意识和防范能力，确保员工在日常工作中严格遵守信息安全规定。与合作伙伴共同建立信息安全合作机制，加强信息安全管理，共同维护信息安全。

隐私保护措施：严格遵守隐私保护法律法规，明确收集、使用、存储和披露个人信息的目的、方式和范围，确保个人信息的合法、正当、必要。

采取加密、访问控制等技术手段，保护个人信息的安全，防止个人信息被非法获取、篡改、泄露或滥用。建立个人信息保护制度，明确个人信息保护的责任和流程，加强对个人信息的管理和监督。在与第三方合作时，要求第三方遵守隐私保护法律法规和公司的隐私保护政策，确保个人信息的安全。

信息安全与隐私保护的持续改进：定期对信息安全管理体系和隐私保护措施

进行评估和审计，发现问题及时整改，不断提高信息安全和隐私保护水平。关注信息安全和隐私保护领域的新技术、新趋势，及时引入先进的技术和管理方法，不断完善信息安全和隐私保护体系。积极与行业协会、监管机构等进行交流与合作，分享信息安全和隐私保护经验，共同推动行业的信息安全和隐私保护工作。

重大性议题判定

重大性议题判定的方法：我们采用了相关者参与和矩阵分析相结合的方法来确定重大性议题。具体步骤如下：

利益相关者识别：我们确定了公司的主要利益相关者，包括员工、客户、社区、政府监管机构等。

利益相关者调研：通过问卷调查、访谈、研讨会等方式，我们收集了利益相关者对公司 ESG 议题的关注和期望。

议题筛选和分类：根据利益相关者的反馈，我们筛选出一系列 ESG 议题，并将其分为环境、社会和治理三个领域。

矩阵分析：我们使用重大性矩阵对筛选出的议题进行分析。矩阵的横轴表示议题对公司的重要性，纵轴表示议题对利益相关者的重要性。通过对每个议题在矩阵中的位置进行评估，我们确定了重大性议题。

重大性议题的确定：经过上述方法的分析，我们确定了以下重大性议题：

气候变化应对：包括减少温室气体排放、提高能源效率、推广可再生能源等。

资源管理：包括废弃物管理、水资源管理等。

环境合规：严格遵守国家和地方的环保法规，确保污染物合规排放。

员工权益与发展：包括薪酬福利、职业健康与安全、培训与发展机会等。

社区参与：积极参与社区建设和公益事业，为社区发展做出贡献。

公司治理结构：建立健全的公司治理结构，确保决策的科学性和透明度。

风险管理：识别、评估和管理公司面临的各种风险，确保公司的稳定运营。

商业道德与合规：遵守商业道德规范，严格遵守法律法规，确保公司的经营

活动合法合规。

重大性议题的管理与回应：对于确定的重大性议题，我们将采取以下措施进行管理和回应：

制定目标和指标：针对每个重大性议题，我们将制定具体的目标和指标，并将其纳入公司的可持续发展战略和年度经营计划中。

实施行动计划：为了实现重大性议题的目标，我们将制定详细的行动计划，明确责任部门和时间节点，并定期进行跟踪和评估。

加强沟通与披露：我们将加强与相关者的沟通，及时披露公司在重大性议题方面的进展和成果，接受利益相关者的监督和建议。

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2025年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流ESG相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，由可持续发展办公室进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。



回应联合国可持续发展目标（UN SDGs）

消除贫穷

公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

性别平等

公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

清洁饮水和卫生设施

公司运营产生的生活污水均经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

清洁能源

公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

体面工作和经济增长

严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

缩小差距

公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。



第一章 环境管理与应对气候变化

环境管理系统

环境管理政策

遵守法律法规：严格遵守国家和地方的环境保护法律法规，确保公司的经营活动合法合规。

持续改进：不断寻求环境管理的创新方法和技术，持续改进环境绩效，降低环境风险。

资源节约：推行资源节约措施，提高资源利用效率，减少对自然资源的依赖。

污染预防：优先采取污染预防措施，从源头上减少污染物的产生，降低对环境的影响。

员工参与：鼓励员工积极参与环境管理，提高员工的环保意识和责任感。

环境管理体系架构

环境管理组织：公司设立专门的环境管理部门，负责制定和实施环境管理政策、目标和计划。各部门设立环境管理负责人，协同推进环境管理工作。

环境目标与指标：根据公司的环境政策和实际情况，制定具体的环境目标和指标，并将其分解到各个部门和岗位。定期对环境目标和指标的完成情况进行评估和调整。

环境管理程序：建立完善的环境管理程序，包括环境影响评价、环境监测、污染控制、废弃物管理、应急响应等。确保各项环境管理活动有章可循、规范操作。

培训与教育：定期组织员工进行环境培训和教育，提高员工的环保意识和技能水平。培训内容包括环境保护法律法规、环境管理体系、污染防治技术等。

环境监测与评估

环境监测：建立环境监测体系，定期对公司的环境状况进行监测，包括大气、水、噪声等环境要素。监测数据及时上报环境管理部门，为环境管理决策提供依据。

环境评估：定期对公司的环境绩效进行评估，评估内容包括环境目标和指标的完成情况、环境管理措施的有效性等。根据评估结果，及时调整环境管理策略和措施。

应急响应

制定环境应急预案：针对可能发生的环境突发事件，制定详细的环境应急预案，明确应急组织机构、应急响应程序、应急救援措施等。

应急演练：定期组织环境应急演练，提高员工的应急响应能力和处置水平。演练内容包括火灾、爆炸、泄漏等突发事件的应急处置。

应急物资储备：建立应急物资储备制度，储备必要的应急物资和设备，确保在突发事件发生时能够及时投入使用。

持续改进

内部审核：定期对环境管理体系进行内部审核，检查环境管理体系的运行情况，发现问题及时整改。

管理评审：定期召开管理评审会议，对环境管理体系的适宜性、充分性和有效性进行评审，提出改进建议和措施。

持续改进计划：根据内部审核和管理评审的结果，制定持续改进计划，明确改进目标、措施和时间节点，确保环境管理体系不断完善和提高。

环境风险管理

全面识别和评估运营中可能面临的各类环境风险。

针对识别出的风险，制定了详细的应对预案和风险控制措施。例如，建立了应急物资储备库，以应对突发的环境污染事件；加强了对设施的维护和加固，提高其抵御自然灾害的能力。

定期进行环境风险演练和评估，检验和完善应急预案的有效性，确保在风险发生时能够迅速、有效地做出响应，将损失和影响降至最低。

环境监测体系

为实时掌握公司运营对环境的影响，建立了涵盖能源消耗、废水废气排放、固体废弃物产生等方面的完善监测体系。

采用先进的监测设备和技术，确保监测数据的准确性和可靠性。监测设备定期进行校准和维护，保证正常运行。

根据监测结果，及时调整运营策略和环境管理措施，实现对环境影响的持续改进。同时，按照相关法律法规要求，定期向有关部门报告环境监测数据。

碳排放情况

对自身碳排放进行了详细核算和分析，包括直接排放、间接排放以及其他相关活动的排放。

通过采取提高设备能效和加强能源管理等一系列节能措施，2025 年公司的碳排放量较 2022 年降低了 15%。

制定了长期的减排目标，计划在未来 5 年内，通过优化能源结构、提升能源效率以及推广绿色出行等措施，将温室气体排放量降低 30%。同时，积极探索使用清洁能源、参与碳交易等途径，以实现低碳转型，为应对全球气候变化贡献力量。

2035 碳减排目标

积极响应全球碳减排号召，制定了清晰的 2035 碳减排目标。致力于到 2035 年，将公司在运营过程中的碳排放量在现有基础上减少 50%。

污染物与废弃物排放管理

在公司运营中，严格控制各类污染物和废弃物的产生。对办公活动产生的废弃物，如纸张、墨盒等，进行分类收集和处理。2025 年，办公废弃物分类准确率达到 90%。

定期评估污染物和废弃物排放管理的效果，持续改进措施，以达到更优的环保标准。

废水管理

加强公司内部生活污水的管理，确保达标排放。2025 年，生活废水达标排放率达到 100%。

资源管理

积极推行节约用水和用电的措施，安装智能水电表进行实时监控和精细化管理。

废弃物管理

建立了严格的废弃物分类和回收制度，对可回收废弃物（如纸张、金属、塑料等）进行分类收集和处理。2025 年，废弃物回收利用率达到了 75%，较 2022 年提高了 8 个百分点。

致力于减少一次性用品的使用，推广环保办公用品。2025 年，一次性用品使用量同比减少了 18%。

绿色管理

公司成立了专门的绿色管理小组，负责制定和监督绿色发展策略在销售业务中的具体实施。将绿色理念深度融入企业文化之中，通过定期的培训和多样化的宣传活动，切实提高员工的环保意识和责任感。同时，建立了全面的绿色绩效评



估机制，将环保指标纳入员工的绩效考核体系，以此激励员工在销售工作中积极推动各项环保措施的有效落实。

能源管理 & 节能减碳

加强办公区域的能源管理，大规模安装节能设备，例如智能照明系统、节能空调等，显著降低了能源消耗。积极鼓励员工在日常工作中养成节能习惯，例如及时关闭不必要的电器设备等，进一步提升了整体的能源利用效率。

绿色办公与出行

持续深入推进无纸化办公，显著减少文件打印和传递过程中的资源消耗。大力鼓励员工选择绿色出行方式参加各类商务活动，例如优先乘坐公共交通或使用共享单车。全力营造绿色办公环境，增加绿植布置的数量和种类，有效提高室内空气质量，为员工创造更加健康舒适的工作空间。

气候变化与温室气体排放

公司对运营过程中的温室气体排放进行了详细的监测和统计，涵盖能源消耗以及商务出行等方面。

为应对气候变化，我们制定了明确的减排目标。计划在未来 5 年内，通过优化能源结构（增加可再生能源使用比例）、提升能源效率（设备升级、智能控制系统应用）以及推广绿色出行等措施，将温室气体排放量降低 30%。



第二章 绿色低碳与可持续发展

响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。为了深入贯彻国家“双碳”目标，积极响应全球气候治理的号召，我们将以科技创新为引领，加强能源管理，提高能源利用效率，推动绿色低碳发展。同时，加强节能宣传教育，提高全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。

在实施过程中，我们将注重加强与政府、行业组织、科研机构等各方的合作，共同推动节能技术的研发和应用，分享节能经验，形成合力。此外，我们还将建立健全节能监测和考核机制，确保各项节能措施落到实处，取得实效。我们相信，公司可以进一步提升能源利用效率，降低碳排放强度，为实现碳中和目标奠定坚实基础。同时，这也将有助于提升公司的竞争力和可持续发展能力，为公司的长远发展注入新的动力。让我们携手并进，共同为实现碳中和目标、推动绿色低碳发展贡献力量！我们将气候风险指标全面融入公司现有风险管理体系，同时在行业持续开展低碳绿色工作，以自身实际行动助力国家建立健全绿色低碳循环发展经济体系。

应对气候变化

近年来，全球气候变暖加剧，大规模极端气候挑战使得全球经济、贸易，公司组织运营正在遭遇空前的不确定性和更加广泛的气候风险。气候变化为本行业发展带来了机遇，也带来了风险。公司主动识别各类气候变化风险及机遇，基于自身实际发展情况及时制定气候风险管理方法与应对措施，以确保公司在抓住气候变化机遇的同时能够规避气候变化带来的风险。

风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

供应链环境与循环经济

循环经济理念：公司积极响应国家循环经济的号召，将循环经济理念贯穿于公司的管理全过程。通过优化资源配置、提高资源利用效率，实现经济、社会和环境的协调发展。

节能减排措施：公司采用先进的设备，通过节能减排措施降低能耗和排放。同时，公司还加强员工的环保意识培训，提高员工的环保意识和责任感。



第三章 社会责任与关爱员工

人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。公司在员工发展方面支持员工通过三种不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识的理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

在岗培训一边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

培训一通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

企业关怀构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关

爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2025 年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、团队活动等福利待遇。

关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境，优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪声污染，为员工提供舒适的工作环境。举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，提高员工的健康意识。定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

社区的可持续发展

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的诉求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。鼓励可持续性生活方式，如节能减排、垃圾分类和生态友好的交通方式。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。另一方面社会献爱心是体现社区人文关怀和社会责任的重要方式。

员工沟通与关爱

公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，努力构建多样化、多层次的有效沟通渠道和平台。我们鼓励员工建言献策，畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道

与平台，积极倾听员工心声和对公司发展的管理建议，并让员工随时了解公司的重大决策与发展方向。

薪酬管理

依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计具有激励性的薪酬制度，同时严格执行员工带薪休假制度，落实国家法定各类休假制度，并为员工提供多元化的福利体系，例如提供健身房、餐厅、节假日慰问、生日祝贺、丰富的社团活动等。针对外派人才，拟定外派人员福利政策，保障员工权益。

员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一、法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二、补充福利：

年节福利：双节过节费（中秋和春节）、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织行政部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。

员工关爱

公司推崇人性化的管理理念，恪遵法律，推行就业自由，合理管控工作时间，

提供合乎劳动法规、优厚的薪资福利待遇，保障员工权利、尊重员工，为员工塑造安全、健康、舒适、快乐的工作生活环境。公司每年都会组织丰富多彩的活动，同时设立办公休憩区、休憩吧台、员工活动室等。

员工雇佣多样性、公平性和包容性

公司秉承以人为本的用人管理政策，恪守当地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。不因应聘者的性别、民族、残障、肤色、宗教信仰、纹身和推荐人的差异而给予不同的考虑。公司尊重员工自由劳动意愿，不对员工作任何抵押或强制行为，员工享有自由选择在任何地域，在任何公司劳动的权利。

员工发展

晋升体系

公司初步建立员工晋升体系，秉持标准明确、流程公开、主观及客观评价相结合的原则，从岗位梳理、晋升晋级、降级免职、工作流程等各方面全面规范人才的选拔与任用。

学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学本科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。同时，公司根据所在地区政府的人才政策情况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

第四章 客户服务

客户满意度及客户投诉处理

通过进行满意度调查等方式，综合评估客户对公司服务的满意度情况，不断改善服务，密切贴近客户需求，进而建立双赢的合作关系。

服务创造价值

公司坚持“成本最低、效益最高、质量最优、服务最好”的理念，及时对客户的需求进行反馈改进，通过提升服务质量来保证生态圈的可持续发展。

公司始终遵循 PDCA 的原则来开展工作。不断查缺补漏、完善制度，优化流程。积极接受外部的审核的改善意见，组织例会和经营分析会议等，了解公司经营情况，并对过程中的异常进行协调纠偏，使得公司的管理与管理体系持续得到提升。我们逐步提高自身的管理水平，从而达到甚至超过客户对我们的预期。



第五章 员工安全与健康

健全安全体系

公司依据《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全管理工作。

落实安全管理

公司通过多方位举措落实安全工作，一是落实安全主体责任，人人都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任人进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

安全文化建设

公司通过开展各类安全活动，通过各种渠道宣传安全教育，确保了2025年全公司没有发生重大安全、环保责任事故。

安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细

化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成横向到边、纵向到底的安全目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成人人抓安全、人人管安全、人人要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于 24 学时。

隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。

安全应急管理

公司制定防止各种事故发生的安全应急预案，各部门定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，以提高员工的应急能力。为培养员工紧急消防火灾状况时逃生意识、熟悉火灾危险性，公司在厂区规划应急疏散集合地点，并模拟各种火灾状态定期组织员工举办应急疏散演练，开展大型消防应急逃生及灭火演练活动。

职业健康管理

在当今竞争激烈的商业环境中，企业的成功不仅仅取决于经济效益，更在于对员工健康的关怀与保障。职业健康管理作为企业管理的重要组成部分，是一项关乎员工福祉、企业可持续发展以及社会责任的关键举措。

企业职业健康管理涵盖了一系列全面而系统的工作。从员工入职前的健康筛查，到工作过程中的环境监测与危害评估，再到定期的职业健康检查和针对性的康复干预，每一个环节都精心设计，旨在预防职业病的发生，降低职业危害风险。

职业健康行动

年度体检：每年组织开展员工健康体检工作。

职业健康档案：开展职业病危害因素日常监测、场所检测，建立员工健康监护档案。

职业健康制度

公司实施职业健康管理体系管理，针对各类职业病危害源进行识别，并全面开展定期体检和职业健康监护，覆盖 100% 职业病危害人员。



第六章 公司治理

完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能源资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工。积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。

信息披露

本公司拟 2025 年起每年与相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，

公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

筑牢反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

多渠道廉洁宣传

公司制定全面的宣传策略，充分利用企业内部渠道进行宣传，同时也积极利用外部渠道进行廉洁宣传。比如，通过社交媒体平台发布廉洁故事、警示案例等内容，吸引公众的关注和参与。为大力宣传反腐倡廉的知识，增强员工防腐拒腐的能力，公司通过线上、线下结合的方式至少半年开展一次廉政建设相关培训，针对多个板块进行覆盖，对于违纪违规高发部分进行重点讲解。



守法合规

在公平竞争、劳动保障、知识产权保护、环境保护、消费者保护、廉洁经营等领域，不断完善健全守法合规体系，并通过合规管理体系的制定修改、各部门合规系统的管理、提供合规指南培训、实施合规稽核并建立检举制度对违法违规事件加以管制。把握并跟踪法规制定与修订现状等活动的开展，确保公司商业活动合法化、规范化。

为提升全员依法合规意识，强化合规操作，通过现场及线上培训方式，面向员工开展合规培训。内容涵盖廉洁诚信经营、公平竞争、商业秘密保护、知识产权保护、环境保护、劳动保障与工作环境、信息安全、合同规范等。



意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《飞越建设有限公司 2025 年 ESG 报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）： 是 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版 电子版

5. 您对 2025 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3 分(较好) 2 分(一般) 1 分(较差)

可信度（报告信息真实可信）

3 分(较好) 2 分(一般) 1 分(较差)

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3 分(较好) 2 分(一般) 1 分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？



第七章 附件

附件 1：营业执照



国家企业信用信息公示系统网址：

<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过

国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

附件 2：编制单位

